



Tisková zpráva, Praha, 30. 9. 2026

FAST DAY 2026 propojil před hlavní sezonou celý trh spotřební elektroniky a domácích spotřebičů

Více než 1 500 B2B hostů, přes 80 značek, produktové novinky, nové technologie a několikadenní odborný program. FAST DAY 2026 před Black Friday a Vánocemi opět propojil výrobce a značky s obchodními partnery napříč všemi prodejními kanály, od největších retailových a online hráčů až po nezávislé regionální prodejce.

V pátek 25. září se v PVA EXPO PRAHA v Letňanech uskutečnil FAST DAY 2026, tradiční kontraktační setkání společnosti FAST ČR. Více než 1 500 hostů z B2B segmentu se zde setkala s výrobci a značkami, jejichž novinky a bestsellery budou důležitou součástí nabídky v nadcházející hlavní prodejní sezoně.

FAST DAY se koná v období, kdy se trh spotřební elektroniky a domácích spotřebičů připravuje na Black Friday a následné Vánoce. Jeho význam proto nespočívá pouze v prezentaci nových produktů. Na jednom místě propojuje výrobce, značky, nákupčí a obchodní partnery napříč jednotlivými prodejními kanály. Vedle největších retailových a online hráčů se zde setkávají elektro specialisté, další obchodní sítě i nezávislé regionální prodejci. Právě schopnost pracovat s velmi rozdílnými obchodními kanály patří mezi základní prvky distribučního modelu FAST.

Od produktového školení až po objednávky na celou sezonu

FAST DAY 2026 byl vyvrcholením několikadenního odborného programu, jehož důležitou součástí byla příprava prodejního personálu PLANE0 a obchodních zákazníků FAST na nadcházející sezonu. Smyslem není pouze nové produkty vystavit, ale dostat jejich vlastnosti, technologie a hlavní prodejní argumenty k lidem, kteří je budou v následujících týdnech představovat koncovým zákazníkům.

„FAST DAY pro nás není jen výstavou produktů. Je to okamžik, kdy před Black Friday a Vánocemi propojujeme celý obchodní řetězec. Na jednom místě se potkávají výrobci a značky s největšími obchodními hráči i menšími nezávislými prodejci z regionů. Současně připravujeme prodejní personál na novinky a technologie, které bude během hlavní sezony představovat zákazníkům. Právě spojení produktového know how, osobních vztahů a skutečného obchodu je podle mě tím, co dělá FAST DAY výjimečným,“ říká Marek Bolega, marketingový ředitel společnosti FAST ČR.

FAST[®]



AI a chytré technologie se přesouvají do každodenních produktů

Jedním z výrazných témat letošního ročníku byl další posun technologických inovací směrem k automatizaci, chytrým funkcím a umělé inteligenci. To, co bylo ještě před několika lety především technologickým příslibem, se postupně stává součástí konkrétních výrobků a každodenních uživatelských scénářů.

FAST DAY tak ukázal dvě zdánlivě protichůdné, ve skutečnosti však úzce propojené stránky současného obchodu. Produkty a technologie se mění mimořádně rychle, zároveň ale zůstávají zásadní osobní vztahy, znalost produktu, důvěra mezi obchodními partnery a schopnost zákazníkovi nové technologie srozumitelně představit.

Tradiční značky i nové impulsy

Výraznou součástí letošního FAST DAY byly tradiční značky spojené s portfoliem FAST, mezi nimi SENCOR, Philco, Sage, Sodastream, Catler, Fieldmann, Lamart, Yankee, Retlux, Buxton či Stell. Vedle nich se představili významní světoví výrobci a jejich značky, například Samsung, LG, Philips, TCL, Beko, Whirlpool, Electrolux, Hisense, Gorenje, Bosch, Siemens, Xiaomi a další.

Portfolio FAST zároveň pokračuje v rozvoji dalších značek a segmentů. Mezi novější přírůstky patří například WAHL, značka zaměřená na profesionální péči o vlasy a vousy, a SENSICA, zaměřená na oblast health and beauty a IPL technologie. Obě patří mezi exkluzivně distribuované značky FAST.

Od produktu až po službu

Letošní FAST DAY zároveň ukázal, že se působení FAST stále více rozšiřuje za hranice samotné distribuce a prodeje produktů. Součástí akce byl také NTSUP, specialista na odborné instalace a servis, kterého FAST v letošním roce získal. Propojení maloobchodu, logistiky, odborného doručení, instalace a následného servisu rozšiřuje možnosti, které může skupina nabídnout zákazníkům PLANE0 i svým obchodním partnerům.

FAST DAY tak před začátkem nejdůležitější části prodejního roku opět propojil celý řetězec od výrobce a značky přes distribuci a obchodního partnera až k člověku na prodejně, který novou technologii představí zákazníkovi. **Právě v této schopnosti spojovat produkty, know how, různé obchodní kanály a osobní vztahy spočívá hlavní role FAST DAY.**

FAST[®]



O FAST

FAST je významným hráčem na českém a slovenském trhu se spotřební elektronikou. Prostřednictvím své maloobchodní sítě PLANEO provozuje e-shop a téměř 200 kamenných prodejen v Česku a na Slovensku. Zároveň patří mezi významné distributory spotřební elektroniky a domácích spotřebičů světových i lokálních značek, mezi které patří například Beko, Bosch, Catler, Electrolux, Indesit, LG, Panasonic, Philips, Sencor, Siemens nebo Sony.

Společnost sídlí v Říčanech u Prahy a napříč skupinou zaměstnává přibližně 2 500 lidí. FAST ČR je prostřednictvím svého akcionáře EC Investments a.s. součástí EP Group. Více na www.fastcr.cz.