**SodaStream dělá další krok pro planetu a zavazuje se k transparentnosti uhlíkové stopy**

**Globální lídr ve výrobě perlivé vody získal prestižní certifikaci organizace Carbon Trust. Označení uvedené na výrobnících má za cíl zjednodušit spotřebiteli jeho nákupní rozhodnutí s ohledem na trvalou udržitelnost.**

**Praha, 11. listopadu 2021** – Společnost SodaStream oznámila, že údaje o uhlíkové stopě, certifikované organizací Carbon Trust, budou nově uvedené na nejprodávanějším výrobníku perlivé vody SPIRIT, stejně jako na nově představeném modelu DUO. Označení, díky kterému se spotřebitel může při nákupu výrobku rozhodovat i se zřetelem na jeho dopad na životní prostředí, by v nadcházejících měsících mělo být uvedené i na nedávno představených výrobnících perlivé vody TERRA a ART.

SodaStream jde dlouhodobě příkladem v oblasti ochrany životního prostředí. Šetří planetu od jednorázových plastových lahví tím, že zákazníkům nabízí nový způsob přípravy a konzumace nápojů. Jediný výrobník perlivé vody SodaStream dokáže ušetřit tisíce plastových lahví a na světový Den Země 2021 se společnost zavázala, že do roku 2025 sníží objem plastových lahví na jedno použití téměř o 72 miliard. Uhlíková transparentnost se stala dalším závazkem společnosti SodaStream.

Uhlíková stopa je uznávané kvantifikovatelné měřítko dopadu na životní prostředí, spojené s bojem proti nechtěným klimatickým změnám. Certifikace Carbon Trust vyžaduje proces opakované certifikace ve dvouletých intervalech, takže zároveň vyjadřuje závazek výrobce, že uhlíková stopa certifikovaného produktu se bude nadále snižovat. „*Společnost SodaStream ho s hrdostí sdílí právě ve chvíli, kdy se světoví lídři setkávají na konferenci OSN ke klimatickým změnám v Glasgow,“* dodala na základě certifikace CMO SodaStream Global Karin Schifter-Maor.

Nezávislá organizace Carbon Trust poskytuje odborné poradenství předním

společnostem na celém světě. Už více než 20 let radí v oblasti udržitelnosti a snižování uhlíkových emisí a také měří a certifikuje environmentální vliv organizací, dodavatelských řetězců a produktů.