**Po 26 letech se schyluje k velkému souboji krásy, finalistky česko-slovenské MISS se už stihly pěkně „vybarvit“.**

V Praze 7. srpna 2019 **– Věčný souboj Čechů a Slováků o pomyslný trůn krásy je opět aktuální. Organizátoři České Miss a Miss Universe Slovenska se po více než čtvrtstoletí rozhodli uspořádat společnou soutěž, ve které o místo na výsluní zabojuje šest Češek a šest Slovenek. Majitelkou poslední federální korunky Miss se stala Slovenka Silvie Lakatošová v roce 1993, boj o nový česko-slovenský titul vrcholí právě teď. Do finále zbývají necelé tři týdny, a tak si finalistky zašly pro poslední cenné rady k profesionálům Dermacol, kteří o kráse českých a slovenských žen vědí nejvíce.**

Finálová dvanáctka se setkala na „neutrální půdě“ československé značky Dermacol. Ta všechny krásky pozvala do své nově otevřené prodejny v pražském obchodním centru Flora, kde si je pod patronát vzala dvorní make-up artistka značky Silvie Siegr. Pod její taktovkou se bude tým vizážistů Dermacol starat o líčení finalistek i během finálového večera, který je plánován na 25. srpna. Silvie si proto na všech 12 kandidátek soutěžících o titul královny krásy „posvítila“ opravdu důkladně.

*„Porota bude mít velmi těžký výběr, protože tato česko-slovenská sestava z mého pohledu reprezentuje skutečnou esenci krásy, kterou my ještě zvýrazníme správným líčením. Ať už vyhraje kterákoliv z nich, věřím, že krásu žen obou zemí bude úspěšně reprezentovat i ve světě, tak jak se o to snažíme i my v Dermacol,“* říká vizážistka značky, která se o krásu českých a slovenských žen stará už více než 50 let. Její legendární krycí krém Make-up Cover byl v bývalém Československu synonymem make-upu a dodnes se ho prodají téměř tři miliony kusů po celém světě.

Dívky dostaly ve zbrusu nové prodejně pražského obchodního centra Atrium Flora od Silvie cennou lekci nejen o líčení. *„Make-up vynikne pouze na zdravé a udržované pleti, proto je o ni třeba pečovat ráno i večer. Správně odličovat, správně vyživovat a alespoň jednou týdně si dopřát pleťovou masku,“* tak zněla první rada zkušené vizážistky, která říká, že při líčení dokáže vždy přesně určit, kdo se jak o sebe stará. Následovala instruktáž ke správnému konturování pleti a téměř nekonečné množství dotazů na téma „Která barva je ta pravá?“. Na místě, kde se ze stovek odstínů rtěnek, make-upů, očních stínů či laků na nehty zatočí hlava i zkušené milovnici dekorativní kosmetiky, jde prý o zcela běžný scénář, a to nejen pokud jde o finalistky Miss. *„Naše značkové obchody přezdíváme Království krásy, takže mě vůbec nepřekvapuje, že už 25. srpna budou mít některé z těchto slečen na hlavě i skutečné korunky,“* dodává s úsměvem Silvie Siegr.