**Panasonic NN-DF383: Univerzální pomocník do každé kuchyně**

**Kombinace mikrovlnné trouby s inverterovou technologií a grilem potěší zejména milovníky zapékaných a grilovaných pokrmů. Kompaktní rozměry zase ty, kteří v kuchyni bojují o každý centimetr.**

Model Panasonic NN-DF383 s objemem 23 litrů je univerzální a kompaktní spotřebič vhodný do každé kuchyně. Nabízí všechny výhody kvalitní mikrovlnné trouby, kromě toho má ve výbavě i vestavěný gril s výkonem 1000 W. Od běžných mikrovlnek se tento model odlišuje především použitím **invertorové technologie**, díky které je jídlo vždy připravené rovnoměrně na povrchu i ve středu. To platí i pro funkci rozmrazování a ohřívání. Zatímco běžné mikrovlnné trouby se během provozu opakovaně zapínají a vypínají na maximální výkon, technologie inverteru udržuje stále optimální výkon po celou dobu.

**Rychlá a praktická**

Panasonic NN-DF383 je velmi všestranná mikrovlnná trouba s dvojitým ohřevem 100 – 220 °C, díky kterému při pečení teplo rovnoměrně vyzařuje shora i zdola. Další výhodou je možnost přípravy jídel v kombinaci s mikrovlnami. V praxi to znamená, že během pečení mikrovlny intenzivně zahřívají vnitřek, čímž se výrazně zkracuje čas vaření a šetří energie. Pokrm tak bude křupavý na povrchu a šťavnatý uvnitř.

**Design šetřící místo**

Kompaktní tělo se hravě vejde na úzký pult nebo pod poličku. Kapacita trouby tím však rozhodně neutrpěla. Díky tomu, že má model Panasonic NN-DF383 ploché dno bez otáčivého talíře, nabízí až o 61 % víc vnitřního prostoru oproti modelům s otočným talířem o průměru 288 mm. Vyklápěcí dvířka trouby se otvírají směrem dolů, takže vyjmutí pokrmu je snazší a bezpečnější.

Cena Panasonic NN-DF383 je 7 499 Kč.

**O společnosti Panasonic**

Panasonic Corporation je celosvětovým lídrem v rozvoji elektronických technologií a řešení pro zákazníky v odvětví spotřební elektroniky, bydlení, automobilovém průmyslu a podnikových řešeních. V roce 2018 slaví společnost sté výročí založení, od té doby roste v globálním měřítku. V současnosti má po celém světě 591 dceřiných společností a 88 přidružených společností, které za finanční rok končící 31. březnem 2018 zaznamenaly konsolidované čisté tržby ve výši 61,4 miliard Euro. Hlavním cílem Panasonic Corporation je vytvářet nové hodnoty prostřednictvím inovací v různých oborech a využívání svých technologií k zajištění lepšího života a lepšího světa pro své zákazníky. Chcete-li se o skupině Panasonic dozvědět více, navštivte <http://www.panasonic.com/global>.