Autorem limitované edice Dom Pérignon je Lenny Kravitz

Praha, 23. září 2019 – **Dom Pérignon vždy přitahoval výrazné osobnosti. To dokládá i jeho spojení s Lenny Kravitzem – umělcem a tvůrcem, kterému vlastní kreativita umožňuje překonávat hranice disciplín a naplno se zabývat hudbou, designem, focením i natáčením filmů. V roce 2018 ho jeho tvůrčí osobnost katapultovala zároveň do pozice kreativního ředitele Dom Pérignon, role fotografa reklamní kampaně značky i autora světové putovní výstavy fotografií Assemblage. Inspirován jedinečnou atmosférou ochutnávek šampaňského Dom Pérignon, vytvořil Lenny pro rok 2019 ve svém kreativním studiu Kravitz Design tři nové limitované edice této značky. Pro její milovníky či zájemce hledající nevšední dárek pro výjimečnou příležitost budou k dispozici od října.**

*„Cítím se být součástí rodiny Dom Pérignon a mám to štěstí, že jsem se mohl podílet na vyprávění jeho nové historie,“* říká ke spolupráci Lenny Kravitz. Jím navržený originální design je oslavou vášně pro tvůrčí proces, respektive vášně pro tuto značku, je příležitostí k výjimečnému setkání nad sklenkou Dom Pérignon. Stačí si jen vybrat jednu z nabízených variant:

**Dárkové balení limitované edice – 75 Cl Box**

Lahev Dom Pérignon je již sama o sobě designovou legendou. Lenny Kravitz vyzdobil slavnou etiketu ve tvaru štítu vzorem zlatnických úderů kladiva do jeho povrchu. Vzor s nápaditou patinou propůjčuje etiketě moderní vzhled. Limitované edice Vintage 2008 a Rosé Vintage 2006 budou ke koupi s tímto výjimečně zpracovaným štítem.

Doporučená prodejní cena od 4550.-

**Dekorativní balení se svícny – 150 Cl Box**

Rituály jsou o auře kolem nich, proto Lenny Kravitz vytvořil speciální balení pro Magnum lahev legendárního ročníku Vintage 2008. To se po otevření promění ve zdobný svícen, aby rituál servírování Dom Pérignon mohl být dokončen. Tento „mírně brutalistní“ kus je vyváženou harmonií ženského a mužského principu. Sametový povrch pouzdra inspirovaný hadí kůží doplňuje tradiční etiketa lahve ve tvaru štítu, pro speciální edici s tepáním opracovaného ušlechtilého kovu.

Doporučená prodejní cena 61750,-

K dostání ve specializovaných prodejnách a e-shopech nebo přímo u společnosti Moet Hennessy Czech Republic.

*„Chtěl jsem vytvořit něco, co by dále pozdvihlo rituál připíjení s Dom Pérignon a přivádělo lidi blíž k sobě,“* popisuje zážitek vychutnávacího rituálu šampaňského Dom Pérignon tvůrce limitované edice Lenny Kravitz.

---

Kontakt pro média:

Sylva Tomášková

Phoenix Communication a.s.

+420 602 433 158, [sylva@phoenixcom.cz](mailto:sylva@phoenixcom.cz)

---

**O studiu Kravitz Design**

Studio Kravitz Design vzniklo v roce 2003 se zaměřením na vizuální kulturu, architekturu a design 20. století. Zaměřuje na interiéry a objekty s avantgardním duchem typickým pro tvorbu slavného hudebníka. Projekty studia Kravitz Design tvoří menší soukromé rezidence v Kalifornii a Brazílii ale i newyorské lofty či hotelové apartmány v Las Vegas, Torontu a Miami. V tvorbě jsou znatelné organické formy Oscara Miemeyera, architektury z poloviny 20. století Johna Lautnera, stejně jako svěží terénní úpravy Roberta Burle Marxe a návrhy brutalistického nábytku Paula Evanse. Designerské vize Lennyho Kravitze, stejně jako jeho hudba, jsou svou rozmanitostí esencí eklekticismu stylů 20. století.

**O značce Dom Pérignon**

Dom Pérignon je prémiové šampaňské, které vytváří pouze ročníková vína. Jeho historie sahá až do roku 1668, kdy se benediktinský mnich Dom Pierre Pérignon stal sklepmistrem opatství Hautvillers v kraji Champagne. Jeho cílem bylo „vyrábět nejlepší víno na světě.“ Mladému mnichovi, v té době mu bylo pouhých 30 let, se podařilo změnit dějiny vinařství. Dnes je znám jako duchovní otec šampaňského. Značka Dom Perignon dodnes představuje zvěčnění vizionářského přístupu svého zakladatele, vize, která vyjadřuje podstatu skutečného luxusu: neustálé znovuobjevování výjimečného. Značka Dom Pérignon patří do skupiny LVMH – největšího světového podniku s luxusním zbožím.