Panasonic Marketing Europe GmbH, org. složka ČR

Křižíkova 148/34

186 00 Praha 8, Česká rep.

[www.panasonic.cz](http://www.panasonic.cz)

Kontakt pro média:

Igor Walter

Phoenix Communication a.s.

M: +420 777 658 876 [igor@phoenixcom.cz](mailto:igor@phoenixcom.cz)

**Služba Aquarea Service Cloud šetří servisním firmám čas i statisíce v nákladech**

Praha, 27. ledna 2022 - **Od roku 2018 je k dispozici tuzemským instalačním a servisním firmám cloudové řešení Panasonic Aquarea Service Cloud (ASC), které umožňuje pomocí vzdáleného přístupu nastavení, správu, diagnostiku i prediktivní údržbu systémů chlazení a vytápění. ASC je schopen efektivně předcházet stovkám servisních výjezdů ročně, a ušetřit tak instalačním či servisním firmám stovky hodin a statisíce v provozních nákladech.**

Aquarea Service Cloud zjednodušuje údržbu díky možnosti identifikovat nastalé události ještě před výjezdem servisního technika. Uživatelé v něm naopak naleznou nástroje pro rychlé a snadné dokončení provozního zásahu a údržby.

**Výhody ASC pro servisní firmy**

Jednou ze společností, která využívá výhod Aquarea Service Cloud, je firma **Elektro Pešek, s.r.o**. sídlící v Slatiňanech na Chrudimsku. *„Panasonic Aquarea Service Cloud se pro nás stal nepostradatelným nástrojem, který ulehčuje servis a služby zákazníkům. Díky němu jsme schopni na dálku systém zákazníkovi nastavit, provést diagnostiku a predikovat nebo identifikovat případnou závadu bez výjezdu technika,*“ říká **Jiří Pešek, jehož společnost působí na českém trhu již od roku 1989.**

*„Před ASC jsme více než 90 % výjezdů absolvovali za účelem optimalizace nastavení a úpravy teplotní pohody v domě. Většina našich zákazníků jsou laici a nezvládnou si tepelnou pohodu nastavit bez asistence. Právě pro takové případy je ASC ideální, protože nastavení provedeme za klienta. Ve výsledku tak ASC ušetří peníze klientovi za výjezd technika a nám čas,“* říká Jiří Pešek, a dodává konkrétní čísla: *„Kdybychom ASC neměli, museli bychom denně navíc uskutečnit 3-5 výjezdů spojených s elementární diagnostikou nebo nastavením systému. Pro představu – každý takový výjezd zabere v průměru 2 hodiny a 3–5 výjezdů představuje interní náklad ve výši 4500–7500 korun. Každoročně tak ušetříme 1,13 - 1,89 milionu korun za 756 – 1 260 výjezdů a minimálně 1 500 člověkohodin. Především úsporu času vnímám jako velký přínos, protože ASC v podstatě vykryje činnost, které by se musel plně věnovat jeden technik.“*

**Výhody ASC pro koncového zákazníka**

Aquarea Service Cloud je jednoduchý na užívání a nevyžaduje žádný specializovaný software. Uživatel se přihlašuje přes prohlížeč, nebo prostřednictvím aplikace. Nainstalované systémy se automaticky připojí ke cloudovému serveru a aktualizují všechny parametry v reálném čase. Pro koncového zákazníka tedy nasazení ASC znamená získání dokonalejšího a sofistikovanějšího servisu.

Více o výhodách řešení Aquarea Service Cloud i Smart Cloud (určený výhradně pro koncové zákazníky) najdete ve videu na Panasonic YouTube kanálu [ZDE](https://www.youtube.com/watch?v=aW252Ne625Q&t=1s&ab_channel=PanasonicHeating%26CoolingSolutionsEurope).

**O divizi Panasonic Heating & Cooling**

Panasonic vyrobil první klimatizační jednotku již v roce 1958 a v současné době patří k lídrům na trhu s vytápěcí a chladící techniky. Každoročně vyrábí přes 200 milionů kompresorů a jeho produkty se prodávají ve 120 zemích světa. Panasonic se specializuje na inovativní řešení pro 4 oblasti – vytápění a klimatizace pro rodinné domy, kanceláře, firmy a průmyslové areály. Společnost klade důraz na kvalitu svých řešení, jejich funkční a moderní design i na dodržování nejpřísnějších standardů a norem – především pokud jde o vysokou energetickou účinnost a snižování ekologické zátěže a hlučnosti nabízených řešení. Pro více informací navštivte [www.aircon.panasonic.eu](http://www.aircon.panasonic.eu).