**Společnost Pumpa pokračuje v expanzi a vstupuje na ukrajinský trh**

Brno/Praha, 25. března 2024 – **Společnost Pumpa, jeden z největších poskytovatelů prodeje a servisu čerpadel na českém trhu, expanduje dál na východ. Po Slovensku, kde firma působí od roku 2021, spouští v březnu online prodej svých produktů také na Ukrajině. Logistickým partnerem pro vstup na tamní trh se stala přední ukrajinská přepravní firma Nova Post.**

Společnost Pumpa se na ukrajinskou expanzi pečlivě připravovala několik měsíců.*„Naše webové stránky jsme v*[*ukrajinské jazykové mutaci*](https://www.pumpa.eu/uk/) *spustili již loni a servisní podpora v ukrajinštině již také funguje. Naplánována je i kompletní logistika a marketingová podpora, kterou zacílíme především na koncové uživatele,“*přibližuje **Markéta Šulcová, vedoucí marketingu společnosti Pumpa**,a pokračuje: *„Spoléháme hodně i na word-of-mouth současných ukrajinských zákazníků. Věříme, že se o dobré zkušenosti s naší firmou podělí se svým okolím.“*

Na Ukrajině se spouští v březnu online prodej produktů, tedy čerpadel, vodáren, armatur a kompletního vybavení i příslušenství nutného pro zabezpečení dodávek vody. Distribuce objednávek na Ukrajinu bude v kompetenci Nova Post – jedné z největších ukrajinských logistických společností s působností po celé Evropě.

**Nova Post – partner v logistice i marketingu**

Primárním úkolem společnosti Pumpa bude na Ukrajině vybudovat povědomí o značce a logistický partner Nova Post bude v tomto ohledu hrát významnou roli. *„Jde o lídra v expresním doručování na Ukrajině, jenž každý den doručí až 1,5 milionu zásilek. Má rovněž pohodlnou několikajazyčnou mobilní aplikaci, kterou využívá více než 30 milionů zákazníků,“* doplňuje Markéta Šulcová.

Společnost Nova Post také zavádí digitální nástroje, které klientům usnadňují využívání služeb. Zákazník může například sledovat cestu své zásilky v reálném čase nebo zjistit, kdo mu zásilku poslal, do kterého obchodu a kdy přesně dorazila na místo určení.

Od kooperace si hodně slibuje i **Andrii Artemenko, generální ředitel společnosti Nova Post v ČR a SR**: *„Navzdory válce je na ukrajinském spotřebitelském trhu nejméně 30 milionů spotřebitelů. A podle analytické společnosti GfK začali tito zákazníci objednávat v zahraničních internetových obchodech o 40 % více než v roce 2022. Jelikož každý druhý Ukrajinec využívá ve své zemi služeb naší společnosti, věříme, že budeme pro Pumpu zárukou snadného a rychlého vstupu na ukrajinský trh.“*

###

**Pokud budete potřebovat doplňující informace, obracejte se na:**Igor Walter

Account Director

Phoenix Communication, a.s.

Tel.: 777 658 876

E-mail: [igor@phoenixcom.cz](mailto:igor@phoenixcom.cz)

**O společnosti Pumpa:**

Společnost Pumpa, a.s., působí na českém trhu od roku 1991 a již přes 30 let poskytuje prodej, servis a montáž čerpadel. Rovněž je významným dovozcem čerpadel, armatur a příslušenství z celého světa. Na českém trhu společnost Pumpa výhradně zastupuje například značky Calpeda, Stairs, Umbra Pompe, Speroni, Zenit, Franklin Electric, Leo nebo GWS. Ve svém portfoliu nabízí rovněž čerpadla, vodárny a tlakové stanice vlastní značky. Pumpa, a.s., také zajišťuje záruční a pozáruční servis včetně uvádění zařízení do provozu. Zákazníkům již od roku 1996 nabízí servisní službu 24 hodin denně 365 dní v roce. Prodejny Pumpa, a.s., najdete celkem ve čtyřech krajích ČR – v Praze (Stodůlky a Praha 10), Středočeském kraji (Říčany), Jihočeském kraji (Strakonice) a Jihomoravském kraji (Brno). Kromě ČR působí společnost Pumpa rovněž na Slovensku a na Ukrajině. Více informací na [**www.pumpa.cz**](http://www.pumpa.cz).