**Dermacol líčil přehlídku nové kolekce Beáty Rajské**

**Dermacol již podruhé zahájil své působení v roli Oficiálního beauty partnera Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary stylovou oslavou české krásy - symbolicky propojenou právě se světem filmu. Originální česko-slovenská značka vznikla na půdě barrandovských filmových studií a už více než půl století přináší prvotřídní kosmetickou péči do koupelen žen po celém světě. Své role beauty partnera se v úvodu 54. ročníku KVIFF dokonale zhostila i během módní přehlídky Beáty Rajské. Hosté tak byli svědky přímo pohádkového spojení filmu s módou a líčením s originálním českým puncem.**

Dokonalý make-up s výrazným, ale přitom noblesním líčením rtů je neodmyslitelným symbolem stříbrného plátna. Ve filozofii značky Dermacol však tyto prvky rozhodně nepatří jen do světa filmu. *„Přestože má Dermacol kořeny ve filmových studií Barrandov, kde vznikl první výrobek - legendární krycí Make-up Cover, jsme přesvědčeni, že krásu a výjimečnost si zaslouží všechny ženy, nejen filmové hvězdy. Jako značka se o to snažíme již více než 50 let tím, že jim přinášíme kvalitní dostupnou kosmetiku a podporujeme českou módu, která ke kráse prostě patří,“* říká **Věra Komárová ředitelka strategie a spolumajitelka česko-slovenské kosmetické značky Dermacol**.

Vizážisté Dermacol se k filmovým kořenům značky vrátili i při líčení modelek sobotní módní přehlídky Beáty Rajské. Její nejnovější módní kolekce nese název Delirium 20 a podle samotné autorky přišla tentokrát inspirace právě z filmů plných pohádkových motivů a fantazie. V přísných límcích a volánech, tříčtvrtečních kabátcích či velkých anglických kabátech tak spolehlivě identifikujete nejen viktoriánskou Anglii, ale i kouzelnou pěstounku Mary Poppins či energického a fascinujícího showmana P. T. Barnuma.

Kolekce v sobě, podle její autorky, nese i další filmovou symboliku a spolu s ní odkaz výsostně aktuální pro dobu, v níž žijeme. *„Proměna ošklivého káčátka v krásnou labuť už dávno nepatří jen do světa pohádek, ale je třeba si uvědomit, jak křehká je tato hranice. Z mého pohledu je totiž tak nenápadná, jako rozdíl mezi kachnou a husou,“* říká s úsměvem **módní návrhářka Beáta Rajská**, která si ke spolupráci na nové kolekci přizvala i mladého malíře Adama Jílka.

Módní přehlídka Beáty Rajské byla úvodní aktivitou značky Dermacol, která je již podruhé za sebou oficiálním beauty partnerem KVIFF a během trvání festivalu se bude starat o líčení nejenom VIP hostů ale všech návštěvnic festivalu. *„Naši festivalovou základnu - Beauty Zone najdou hosté přímo v lobby hotelu Thermal, kde mohou kromě líčení a odborného poradenství otestovat i všechny naše novinky a bestsellery a nakoupit vybranou kosmetiku s 20% festivalovou slevou. Včetně limitované edice sprchového gelu, který dostal ve spolupráci s designérským studiem Najbrt festivalový styling s logem 54. ročníku KVIFF. Poblíž Tržní kolonády se nachází i Dermacol Beauty Point, kde se v průběhu dne mohou dámy nechat zkrášlit dlouhotrvající rtěnkou 16H Lip Colour, naším bestsellerem,“* dodává **Věra Komárová**.